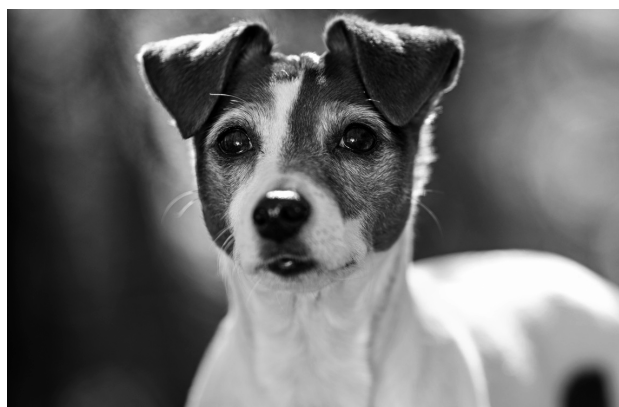


*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 7 en 8 in de bijlage.*

Schrok bv produceert verschillende soorten hondenvoer. De laatste twee jaar daalde de winst. De twee directeuren Patricia en Yamina zijn daar niet blij mee en bedenken een nieuwe strategie zodat de winst weer gaat stijgen. Eerst gaan ze de financiële gegevens bekijken.



- 1p 40 Welke gegevens hebben Patricia en Yamina nodig om te beoordelen hoeveel de verschillende producten bijdragen aan de totale winst?
- A afzet, inkoopprijs en kostprijs van de verschillende producten
  - B afzet, verkoopprijs en kostprijs van de verschillende producten
  - C btw, inkoopprijs en kostprijs van de verschillende producten
  - D btw, kostprijs en verkoopprijs van de verschillende producten

Ze kijken ook naar de arbeidsproductiviteit bij de productie van de verschillende producten. Het product met de laagste arbeidsproductiviteit willen ze uit productie nemen. Volgens Yamina is dat het product Crispy hondenvoer.

*Gebruik informatiebron 7.*

- 1p 41 Bereken de arbeidsproductiviteit per dag bij de productie van Crispy hondenvoer. Schrijf je berekening op.

Patricia zegt: “De arbeidsproductiviteit en de loonkosten zijn een belangrijk gegeven voor het bepalen van de verkoopprijs van een product.”

*Gebruik informatiebron 8.*

- 2p 42 Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

*Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*

Patricia vervolgt: “De arbeidsproductiviteit is ...(1)... (meer gedaald / minder gestegen) dan de loonkosten. Hierdoor stijgen de loonkosten per product. De winstmarge moet dan ...(2)... (dalen / gelijk blijven / stijgen) als we de verkoopprijs gelijk willen houden.”

Volgens Patricia moet de arbeidsproductiviteit stijgen, dan zal ook de winst toenemen. Het best kun je dan een nieuwe, computergestuurde machine aanschaffen.

<b>gegevens bij aanschaf nieuwe machine</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Er werken 22 werknemers in de productie.</li><li>– De gemiddelde loonkosten per werknemer bedragen € 2.600 per maand.</li><li>– Een nieuwe machine neemt het werk van 5 werknemers over.</li><li>– De nieuwe machine kost € 240.000.</li><li>– De bijkomende kosten voor deze machine bedragen € 1.000 per maand.</li></ul>



- 2p 43 Bereken na hoeveel maanden de aanschaf van de machine wordt terugverdiend. Schrijf je berekening op.

- 1p 44 Yamina zegt: “De arbeidsproductiviteit kan worden verhoogd door de aanschaf van een nieuwe machine, maar er zijn ook nog andere manieren.”

→ Noem nog een andere manier om de arbeidsproductiviteit te verhogen.

### informatiebron 7 gegevens bij de productie van Crispy hondenvoer per jaar

aantal werknemers	4
productietijd per jaar	48 weken en 5 dagen per week
loonkosten	€ 122.400
overige kosten	€ 250.000
aantal zakken hondenvoer	124.800

### informatiebron 8 ontwikkeling loonkosten en arbeidsproductiviteit Schrok bv

